

er clienti

Ceramica esclusiva

omuoive da 120 anni
ovazione ed è diven-
e un rapido sviluppo
ogie, un riferimento
nel campo delle presse
ppaggio della lamiera
nel mondo per la rad-
i, profili, forme e tubi
acchine universali di
eccellenza del lavoro è
percentuale di export

richiede sempre più
stazioni, accuratezza e
sione, nonché alta af-
filità: l'azienda si pone
sti obiettivi in modo
luto. "Se vogliamo es-
leader, dobbiamo ave-
i nostri clienti i leader;
mo innovare, dobbia-
rtner per realizzare le
zate senza se e senza
ceo **Luigi Galdabini**.
razione il fatto che tra
ietà - con una sede a
po in provincia di Va-
n, in Svizzera - vi sono
s, Bosch, Siemens.
petitive di Galdabini,
continua, determinazione
uove realizzazioni, es-
llo dei costi di progetto
nonché una gestione
tentata.

BINI SPA

il 120
dazione
(Va), 1890

Il prodotto di qualità oggi il cliente lo dà per acquisito. Soprattutto se si tratta di un prodotto italiano. Quello che fa la differenza è invece il servizio, inteso come la capacità di comprendere un bisogno, di soddisfarlo nell'offerta e di inserirlo in un contesto più ampio fatto di puntualità nelle consegne, serietà commerciale, personalizzazione.

Questo è il plus che deve contraddistinguere l'eccellenza italiana e questo è ciò che contraddistingue Gamma Due, azienda modenese specializzata nel design applicato alla ceramica.

"Noi non vendiamo a catalogo - spiega il titolare, **Graziano Tonelli** - ma produciamo sulla base delle esigenze dei nostri interlocutori. Ogni cliente ha prodotti disegnati e realizzati in esclusiva". La forza di un'azienda in costante crescita è proprio questa, la capacità di "leggere" con attenzione le esigenze di un mercato globale che richiede innovazione e servizi su misura. In questo senso si pone la costante sperimentazione di designer e tecnici dell'azienda volta ad assemblare con creatività materiali e tecniche complesse, anche per piccole quantità di prodotto, al fine di mantenere alto il valore del made in Italy.

GAMMA DUE SRL

Numero dipendenti 212
Sede e anno di fondazione Sassuolo (Mo), 1977



Mattone su mattone

Costruttori da oltre 100 anni e una lunga esperienza fabbricata, è il caso di dire, mattone su mattone: il Gruppo Vona è una delle imprese italiane più innovative e riconosciute, sia in Italia che all'estero, nel ruolo di leader dei mercati edilizio, energetico e immobiliare. La storia di Vona è la storia di un gruppo di aziende di successo in continua crescita, ma anche di una famiglia che da quattro generazioni lavora con grande passione per riuscire a coniugare qualità, tradizione e innovazione allo stesso tempo.

“Assumersi responsabilità e agire con determinazione è l'unico modo per assicurare lo sviluppo del business in un momento così delicato. Alla base dei nostri progetti non mancano mai qualità, innovazione e rispetto per l'ambiente.”



Michele Vona,
amministratore unico

Dove eccelliamo

Leadership tecnologica, presenza capillare, conoscenza applicativa e competenze locali sono i fattori chiave di un'offerta globale che il gruppo declina in diverse società, tutte operative in perfetta sinergia tra loro, che seguono e gestiscono l'intero processo di realizzazione di opere e immobili, dall'acquisto dei terreni alla

progettazione architettonica e urbanistica, allo sviluppo, fino alla vendita "chiavi in mano" e alla gestione delle miglione.

Come innoviamo

Da anni il gruppo Vona si serve di un sistema informatico di gestione delle commesse online, garantendo un contatto diretto e immediato con i partner e riducendo i tempi di processo, con benefici in termini di costi e trasparenza. Investe su persone, qualità e tecnologie di cantiere, che consentono un controllo costante dei lavori attraverso telecamere e report dettagliati messi a disposizione dei clienti sull'area riservata del sito web. Sfrutta inoltre l'aspetto tecnologico, oltre a quello estetico, sia nei nuovi lavori che nella riqualificazione edilizia, con edifici che consumano sempre meno, più efficienti e dotati di fonti rinnovabili.

Perché siamo competitivi

La leadership tecnologica, il rispetto dei tempi e dei costi prestabiliti e l'elevato livello manageriale sono i perni di una presenza ormai solida del gruppo nello scenario economico e imprenditoriale. L'organizzazione di tipo industriale dei cantieri, attraverso l'integrazione delle competenze e la moderna gestione della produzione e degli step di lavoro, garantiscono al cliente qualità di risultato e rispetto delle tempistiche accordate.

GRUPPO VONA

Numero dipendenti 100
Anno di fondazione 1885