

AUTOGRILL DUOMO: VERSO LA CONCLUSIONE DEL RESTYLING

Realizzata di notte affinché il punto vendita non debba chiudere di giorno, l'opera di ristrutturazione di **Autogrill Duomo** si dovrebbe concludere entro la fine del mese. I lavori per adeguare il locale alla nuova normativa antincendio sono iniziati lo scorso maggio ed effettuati da **Gruppo Vona**. L'intervento si è rivelato particolarmente delicato perché eseguito su un immobile vincolato dalla Soprintendenza per i Beni Architettonici, nel cuore di galleria Vittorio Emanuele, poiché aperto al pubblico e situato in zona pedonale, per cui i mezzi per l'allontanamento delle macerie risultate dalle demolizioni possono intervenire solo nelle ore notturne.

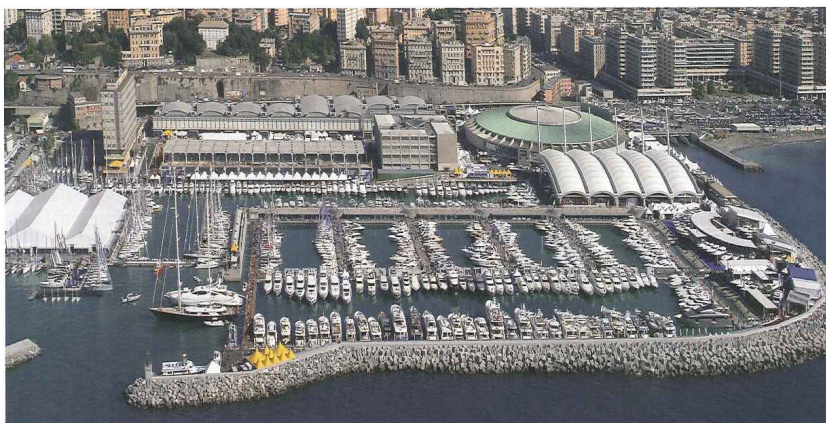
CONFIMPRESE PER IL FRANCHISING

Prosegue l'accordo tra **Confimprese** e **Fiera Milano-ExpoCts** in merito alla 24esima edizione di **Franchising&Trade**, che si terrà nei padiglioni milanesi dal 23 al 26 ottobre. Proprio nella giornata di apertura l'Associazione organizzerà l'incontro "Il franchising in Italia. Modelli di business sostenibili per network di successo". Inoltre, Confimprese sarà presente alla manifestazione con uno stand e permetterà ai propri soci condizioni vantaggiose per l'allestimento di spazi espositivi individuali e per l'organizzazione di azioni di co-marketing.

LA ROMANINA APRE NUOVI NEGOZI

Sono stati aperti in estate due spazi commerciali nella nuova galleria inaugurata all'interno del centro commerciale **La Romanina**. Le aperture, che hanno riguardato le insegne **Kiko Make Up** e **Arena Sport**, fanno parte del piano di rinnovamento interno ed esterno che il complesso romano sta attraversando. Nel corso dei prossimi mesi altri brand entreranno nell'area area posta al piano terra fino a completare gli 11 spazi creati per i retailer. L'inaugurazione del centro completamente rinnovato è prevista per novembre.

La nautica guarda fiduciosa al salone di Genova



Il settore nautico ha retto alla mareggiata della crisi, e ora si prepara a salpare verso nuovi orizzonti. Se prima del 2008 l'industria della navigazione era abituata a cifre di crescita alte, «superiori al 10% negli ultimi 10 anni» come ha ribadito **Anton Francesco Albertoni** presidente di **Confindustria Nautica**, oggi le onde burrascose della finanza internazionale hanno costretto a ridimensionare le stime di crescita del settore, che rimane pur sempre un perno dell'imprenditoria italiana. Soprattutto la cantieristica, che nel 2008 ha fatturato globalmente 3,8 miliardi di euro, con uno scostamento di 0,5% rispetto al 2007.

Faro del comparto rimane il **Salone Nautico Internazionale di Genova**, arrivato quest'anno alla 49esima edizione, la quale si prospetta tutt'altro che ridimensionata. Dal 3 all'11 ottobre, infatti, **Fiera di Genova** accoglierà nei suoi padiglioni più di 1.450 espositori e 2.400 barche, 550 delle quali sono nuovi modelli: cifre che testimoniano la vitalità del comparto nautico che guarda oltre le difficoltà finanziarie del momento. Per la fiera genovese presieduta da **Paolo Lombardi**, il Salone Nautico sarà anche l'occasione per inaugurare il nuovo padiglione fronte mare progettato dall'architetto **Jean Nouvel**.

H&M, 159 aperture con vendite e ricavi in aumento

Dopo aver registrato un sensibile aumento delle vendite già nel primo trimestre (+18%), **H&M** registra un incremento ancora più sostenuto nei successivi tre mesi con vendite per 2,4 miliardi di euro (+23%). Nell'anno della crisi, particolarmente penalizzante per il settore dell'abbigliamento, il colosso del fast fashion è cresciuto su base semestrale del 21% raggiungendo una quota di 4,5 miliardi di euro. Sotto l'aspetto degli utili operativi, il progresso nella prima metà dell'anno è stato dello 0,9%, mentre i profitti netti nel primo semestre sono scesi di quasi il 2% anche se nel secondo trimestre sono aumentati del 6,4%.

I dati positivi hanno permesso di mantenere inalterate le strategie di espansione aziendale, che nella seconda parte dell'esercizio prevedono un totale di 159 aperture, dislocate soprattutto nel mercato americano, inglese, tedesco, francese, italiano e spagnolo, a cui si contrappongono 18 chiusure.

