



IL NUOVO M@RKETING: STRUMENTI INNOVATIVI E REGOLE ASSOCIATIVE

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
CONFININDUSTRIA
ORGANIZZAZIONE E MARKETING ASSOCIATIVO
FAX 06 5915504
E-MAIL: L.CARLOTTI@CONFININDUSTRIA.IT

ROMA, 16 DICEMBRE 2008
AUDITORIUM DELLA TECNICA
VIALE TUPINI, 65



SESSIONE OPERATIVA

10.00 **CONVENZIONI CONFINDUSTRIA: LE AZIENDE PARTNER INCONTRANO LE ASSOCIAZIONI***

FONTI DI FINANZIAMENTO ALTERNATIVE E SERVIZI PER IL BUSINESS

11.00 **I servizi per il business: uno strumento alternativo al finanziamento del Sistema**

Gabriele Manzo
Confindustria

Alcune buone pratiche

Gian Andrea Ugolini
Confindustria Pesaro Urbino

Maurizio Focchi
Confindustria Rimini

La tecnologia ed i servizi innovativi: e-procurement

Andrea Rangone
Politecnico di Milano

Le Convenzioni Confindustria: progetto accesso via web

Stefania Zappalà
Confindustria

La Business Community Confindustria

Sara Ranieri
Confindustria

BCC: La testimonianza delle aziende

Michele Vona
Gruppo Vona

13.00 *Quick Lunch*

SESSIONE OPERATIVA

13.15 **CONVENZIONI CONFINDUSTRIA: LE AZIENDE PARTNER INCONTRANO LE ASSOCIAZIONI***

COMITATO ORGANIZZAZIONE E MARKETING

15.00 **Lo sviluppo della nostra organizzazione: marketing, strumenti innovativi e regole associative**
Edoardo Garrone
Confindustria

15.30 *Dibattito*

16.30 *Conclusioni*
Emma Marcegaglia
Presidente Confindustria

17.00 **"AAA uno slogan per il Sistema cercasi"**
Emma Marcegaglia:
premiazione degli slogan vincenti

SESSIONE OPERATIVA

17.30 **CONVENZIONI CONFINDUSTRIA: LE AZIENDE PARTNER INCONTRANO LE ASSOCIAZIONI***

* Le aziende sono a disposizione dei funzionari ai desk